

Comment évoluent l'offre et la demande par rapport aux prix sur un marché ?

Caractéristiques du marché (produits échangé, offreurs, demandeurs)	Comment évolue le prix du produit?	Quelles conséquences sur la demande ou sur l'offre de ce produit ?

*dans cette couleur, l'information ne figure pas dans le reportage

Synthèse :

Le marché d'un bien correspond aux offres et aux demandes de ce bien. Quand le prix d'un produit augmente, par exemple la pomme, généralement, sa demande Les demandeurs tentent d'économiser ce produit ou se tournent vers d'autres produits p..... mais moins chers, par exemple des poires. A l'inverse, quand le prix, la demande augmente. On dit que la demande est une fonction d..... du prix.

Quand le prix d'un produit augmente, généralement l'offre car sa production devient plus r..... ; les offreurs réalisent plus de p..... et cela les encourage à produire plus. Inversement, quand le prix baisse, l'offre car des producteurs doivent renoncer à leur activité si les prix deviennent i..... aux coûts de production car ils font alors des p.....

Comment évoluent l'offre et la demande par rapport aux prix sur un marché ?

Caractéristiques du marché (produits échangé, offreurs, demandeurs)	Comment évolue le prix du produit?	Quelles conséquences sur la demande ou sur l'offre de ce produit ?
Marché du fuel domestique demandeurs : particuliers pour le chauffage et entreprises Offreurs : entreprises, livreurs de fioul	Baisse du prix du fuel en 2015, 70 cts le litre (-20cts)	Hausse de la demande de fuel, les clients profitent des bas prix pour faire remplir leur cuve. L'offre peine à suivre (pénuries)
Marché du lait L'offre provient des fermes laitières, la demande de l'industrie agro-alimentaires ou de la grande distribution.	Baisse du prix du lait (29 cts) Idée que le prix s'impose aux producteurs	Effet sur l'offre : Pour de nombreux producteurs, ce prix est trop faible. Produire du lait n'est plus rentable. Ils font des pertes. Risque de faillite, donc baisse de l'offre.
Marché des cigarettes Offre : buralistes Demande : particuliers	Hausse du prix décidée par l'état	Effet sur la demande : des fumeurs renoncent à la cigarette ou diminuent leur consommation.
Marché du crédit immobilier Offreurs : les banques et les courtiers en crédit Demandeurs : les ménages qui souhaitent acheter un logement	Le prix de ce marché des crédits est le taux d'intérêt Les taux d'intérêt ont beaucoup baissé et se situent à des niveaux très bas	La demande de crédit augmente car il est avantageux aujourd'hui d'emprunter de l'argent car les faibles taux d'intérêts allègent les charges de remboursement de l'emprunt. La demande de crédit augmente donc, ce qui entraîne un allongement des délais d'attente pour obtenir un crédit car l'offre peine à suivre.

*dans cette couleur, l'information ne figure pas dans le reportage

Synthèse :

Le marché d'un bien correspond aux offres et aux demandes de ce bien. Quand le prix d'un produit augmente, par exemple la pomme, généralement, sa demande **augmente**. Les demandeurs tentent d'économiser ce produit ou se tournent vers d'autres produits **proches** mais moins chers, par exemple des poires. A l'inverse, quand le prix **diminue**, la demande augmente. On dit que la demande est une fonction **décroissante** du prix. Quand le prix d'un produit augmente, généralement l'offre **augmente** car sa production devient plus **rentable** ; les offreurs réalisent plus de **profits** et cela les encourage à produire plus. Inversement, quand le prix baisse, l'offre **diminue** car des producteurs doivent renoncer à leur activité si les prix deviennent **inférieurs** aux coûts de production car ils font alors des **pertes**.