

ECONOMIE : LE MARCHÉ

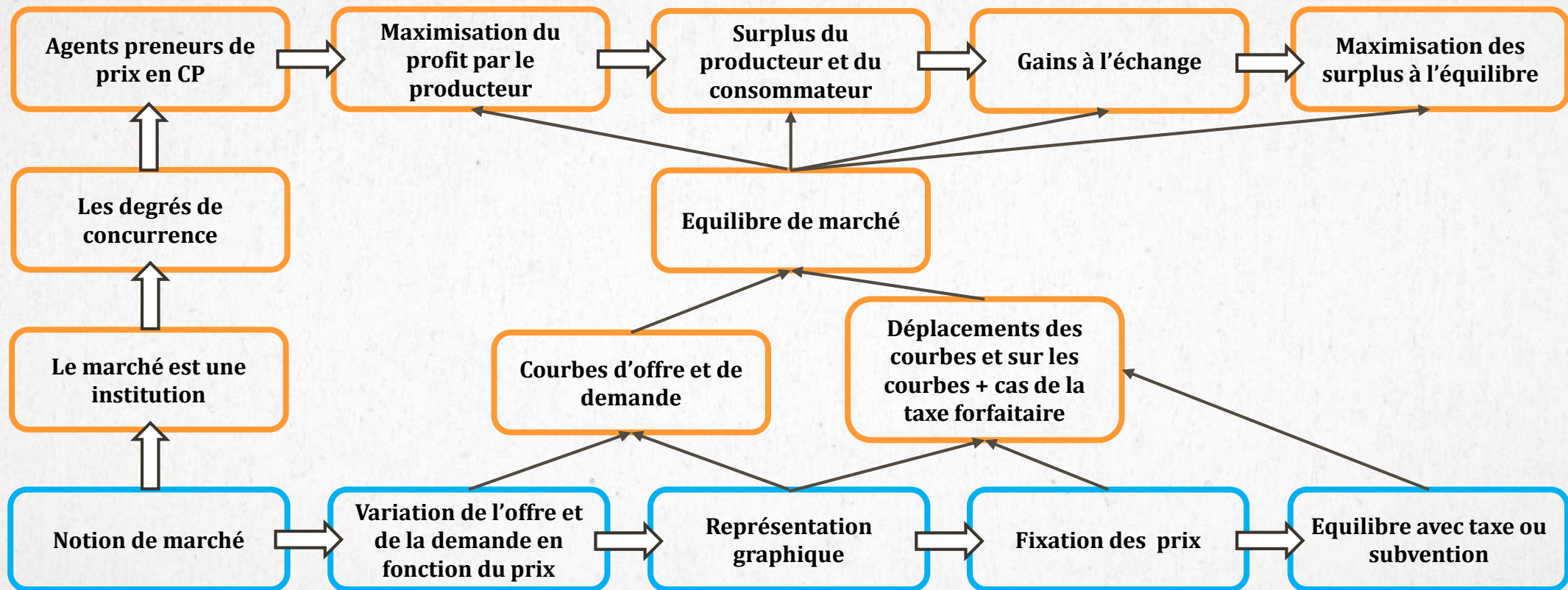
SES - FORMATION AU NOUVEAU PROGRAMME 2019 DE PREMIERE

3 QUESTIONNEMENTS SUR LE MARCHÉ

1. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?
2. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?
3. Quelles sont les principales défaillances du marché ?

LIENS ENTRE LA SECONDE ET LE PREMIER CHAPITRE DE PREMIÈRE SUR LE MARCHÉ

SECONDE
PREMIERE



QUESTIONNEMENT 1 : 6 OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE POUR LES ÉLÈVES

1. **Savoir que** le marché est une institution et **savoir distinguer** les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)
2. **Savoir interpréter** des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et **comprendre** comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont des preneurs de prix.
3. **Savoir illustrer et interpréter** les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.
4. **Savoir déduire** la courbe d'offre de la maximisation du profit par le d'offre et de producteur et **comprendre** qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal au prix ; **savoir l'illustrer** par des exemples.
5. **Comprendre** les notions de surplus du producteur et du consommateur
6. **Comprendre** la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.

Les consignes principales :

- **Savoir**
- **Savoir distinguer**
- **Savoir interpréter**
- **Savoir déduire**
- **Savoir illustrer**
- **Comprendre**

OBJECTIF 1 : SAVOIR QUE LE MARCHÉ EST UNE INSTITUTION ET SAVOIR DISTINGUER LES MARCHÉS SELON LEUR DEGRÉ DE CONCURRENCE (DE LA CONCURRENCE PARFAITE AU MONOPOLE)

- **Savoir que le marché est une institution**
 - Enoncer les caractéristiques d'une institution
 - Retrouver ces différentes caractéristiques dans des exemples de marchés
- **Savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)**
 - Savoir distinguer les différents marchés en fonction d'un critère principal : l'atomicité
 - Marché concurrentiel, oligopole, monopole

OBJECTIF 2 : SAVOIR INTERPRÉTER DES COURBES D'OFFRE ET DE DEMANDE AINSI QUE LEURS PENTES ET COMPRENDRE COMMENT LEUR CONFRONTATION DÉTERMINE L'ÉQUILIBRE SUR UN MARCHÉ DE TYPE CONCURRENTIEL OÙ LES AGENTS SONT DES PRENEURS DE PRIX

- **Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes**
 - Reprise du cours de seconde : la demande décroît avec le prix et l'offre varie en sens inverse
 - Les pentes reflètent la plus ou moins grande sensibilité de la demande et de l'offre par rapport au prix
- **Comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel**
 - Expliquer le mécanisme d'ajustement par les prix jusqu'à l'obtention de l'équilibre sur le marché
- **Comprendre que les agents sont des preneurs de prix**
 - Expliquer pourquoi en situation de concurrence le prix s'impose aux agents économiques

OBJECTIF 3 : SAVOIR ILLUSTRER ET INTERPRÉTER LES DÉPLACEMENTS DES COURBES ET SUR LES COURBES, PAR DIFFÉRENTS EXEMPLES CHIFFRÉS, NOTAMMENT CELUI DE LA MISE EN ŒUVRE D'UNE TAXE FORFAITAIRE

- **Savoir illustrer**

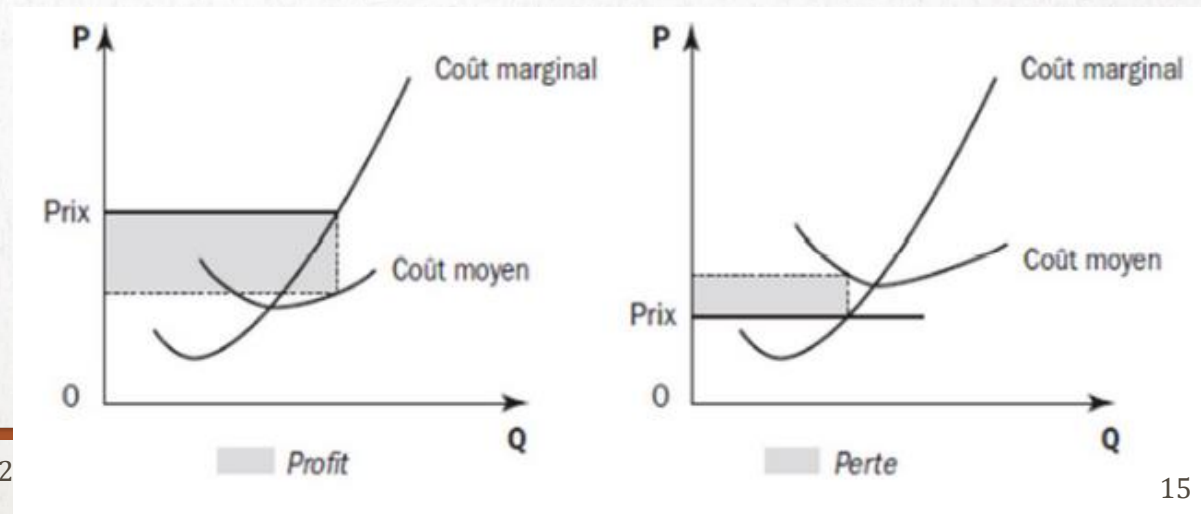
- par différents exemples **chiffrés**
- dont obligatoirement celui de la taxe forfaitaire
- Une taxe forfaitaire est une taxe à l'unité

- **Savoir interpréter**

- à partir de ces exemples, les déplacements des courbes d'offre ou de demande et les déplacements sur une courbe

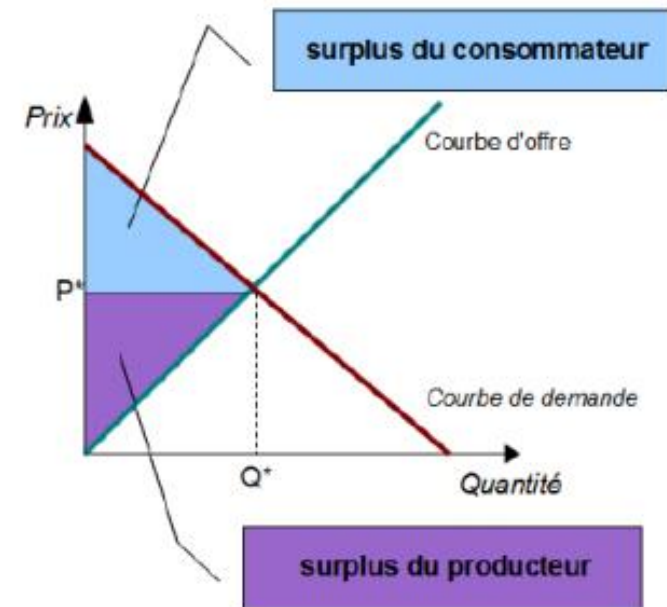
OBJECTIF 4 : SAVOIR DÉDUIRE LA COURBE D'OFFRE DE LA MAXIMISATION DU PROFIT PAR LE PRODUCTEUR ET COMPRENDRE QU'EN SITUATION DE COÛT MARGINAL CROISSANT, LE PRODUCTEUR PRODUIT LA QUANTITÉ QUI PERMET D'ÉGALISER LE COÛT MARGINAL AU PRIX ; SAVOIR L'ILLUSTRER PAR DES EXEMPLES

- **Comprendre** qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser coût marginal et prix
 - Notion de Cm croissant peut être introduite dans le cadre de l'objectif 2
 - Pour un prix donné, le volume de production qui maximise le profit du producteur se détermine en calculant la quantité qui permet d'égaliser la recette marginale au coût marginal
 - Introduire les notions suivantes : RT, RM, Rm, CT, CM, Cm
- **Savoir déduire** la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur
 - Courbe d'offre = courbe de coût marginal du producteur
- **Savoir illustrer** par des exemples



OBIECTIF 5 : COMPRENDRE LES NOTIONS DE SURPLUS DU PRODUCTEUR ET DU CONSOMMATEUR
OBIECTIF 6 : COMPRENDRE LA NOTION DE GAINS À L'ÉCHANGE ET SAVOIR QUE LA SOMME DES SURPLUS EST MAXIMISÉE À L'ÉQUILIBRE

- Expliquer la notion de surplus du consommateur et du producteur et être capable de les distinguer
- Expliquer la notion de gain à l'échange (*le recours à un graphique peut être très utile mais ne constitue pas un attendu*)
- Montrer qu'à l'équilibre la somme des surplus est maximale => efficacité du marché (*utile pour le questionnement suivant*)

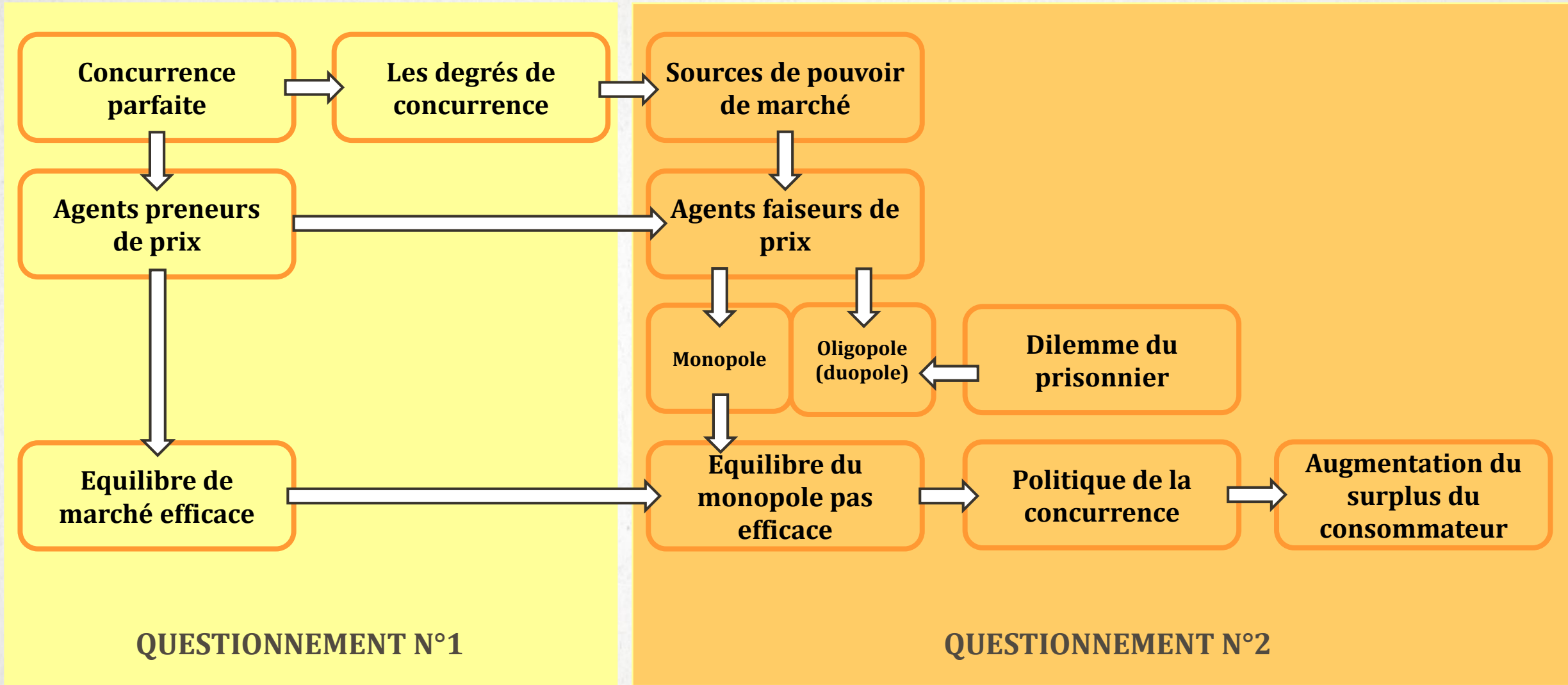


Source : présentation de Christophe Laviaille et Sandrine Parayre - Séminaire PNF Nouveaux Programmes de SES - 6 février 2019

3 QUESTIONNEMENTS SUR LE MARCHÉ

1. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?
2. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?
3. Quelles sont les principales défaillances du marché ?

LIENS ENTRE LE QUESTIONNEMENT 1 ET LE QUESTIONNEMENT 2



QUESTIONNEMENT 2 : 5 OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE POUR LES ÉLÈVES

Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?

- Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée).
- Comprendre que le monopole est faiseur de prix et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation).
- Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace.
- Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes.
- Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur.

Principale consigne = "comprendre"

- À l'aide d'exemples
- À l'aide de représentations graphiques
- À l'aide d'un exemple chiffré
- À l'aide du dilemme du prisonnier

Être capable de donner des exemples

COMPRENDRE = SAVOIR EXPLIQUER

OBJECTIF 1 : COMPRENDRE, À L'AIDE D'EXEMPLES, LES PRINCIPALES SOURCES DU POUVOIR DE MARCHÉ (NOMBRE LIMITÉ D'OFFREURS, ENTENTES ET BARRIÈRES À L'ENTRÉE)

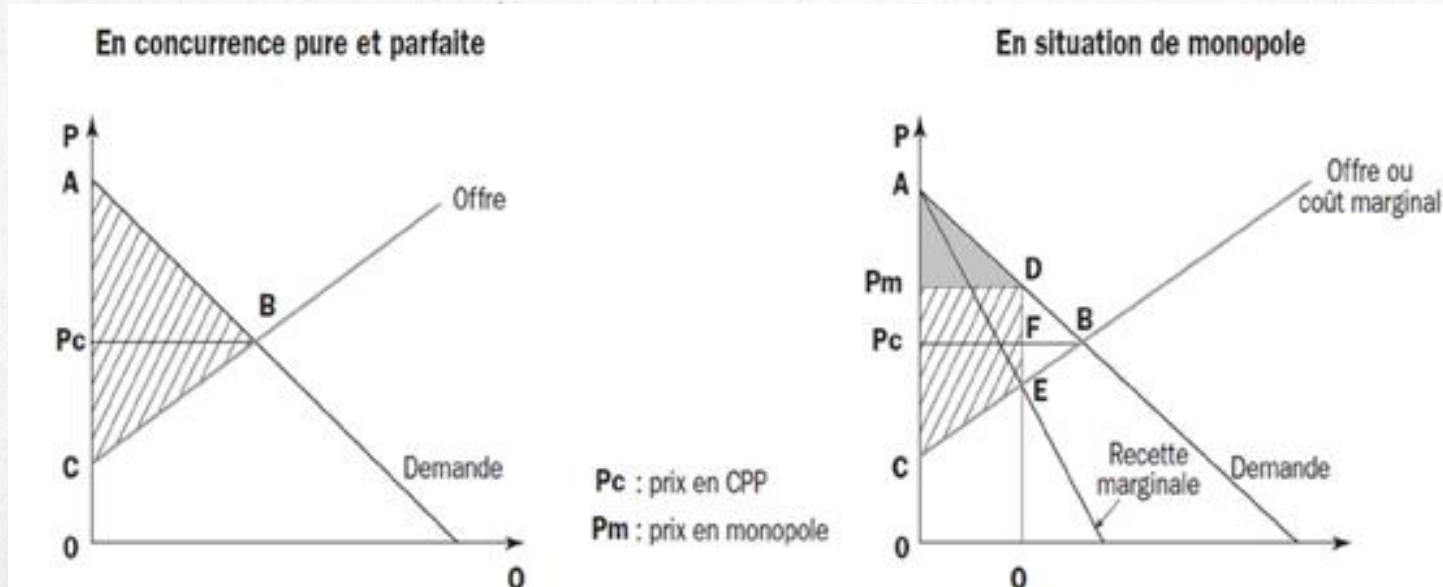
- **Partir d'exemples pour identifier les principales sources du pouvoir de marché et les définir** = montrer à travers chacun des exemples que la situation dans laquelle se trouvent les producteurs engendre un pouvoir de marché
 - Exemple => **Nombre limité d'offreurs = oligopole et monopole** => pouvoir de marché
 - Définitions d'oligopole et de monopole abordées lors du questionnaire n°1 objectif n°1
 - Distinguer oligopole et monopole car utile pour la suite
 - Exemple => **Ententes** => pouvoir de marché
 - Exemple => **Barrières à l'entrée** => pouvoir de marché
- Définir la notion de **pouvoir de marché**

OBJECTIF 2 : COMPRENDRE QUE LE MONOPOLE EST FAISEUR DE PRIX ET ÊTRE CAPABLE DE DONNER DES EXEMPLES DE MONOPOLES (MONOPOLE NATUREL, INSTITUTIONNEL ET D'INNOVATION)

- Donner des **exemples de monopoles en fonction de leur type** => donner un exemple pour chacun des 3 types de monopole :
 - **Monopole naturel** : exemple
 - **Monopole institutionnel** : exemple
 - **Monopole d'innovation** : exemple
- Monter à l'aide de ces exemples en quoi le ou les producteurs sont en situation de fixer les prix
- Expliquer la notion de **faiseur de prix**, à distinguer avec preneur de prix (questionnement n°1)

OBJECTIF 3 : COMPRENDRE, À L'AIDE DE REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES ET/OU D'UN EXEMPLE CHIFFRÉ, QUE L'ÉQUILIBRE DU MONOPOLE N'EST PAS EFFICACE

- **Equilibre pas efficace** = démontrer qu'une situation de monopole sur un marché conduit à des prix plus élevés et des quantités moindres que ceux constatés en situation de concurrence
- À l'aide de représentations graphiques



Graphiques issus de la présentation de M. Montoussé lors du stage national sur les programmes le 07/02/2019.

- Et/ou d'un exemple chiffré

OBJECTIF 4 : COMPRENDRE CE QU'EST UN OLIGOPOLE ET, À L'AIDE DU DILEMME DU PRISONNIER, POURQUOI LES FIRMES EN OLIGOPOLE ONT INTÉRÊT À FORMER DES ENTENTES

- Rappeler ce qu'est un **oligopole** (défini dans le cadre de l'objectif n°1)
- Présenter le **dilemme du prisonnier**

Matrice des gains du dilemme du prisonnier

		Prisonnier B	
		Accuse	N'accuse pas
Prisonnier A	Accuse	-/-	+ + / - -
	N'accuse pas	-- / + +	+ / +

(le gain de gauche concerne le prisonnier A et le gain de droite le prisonnier B)

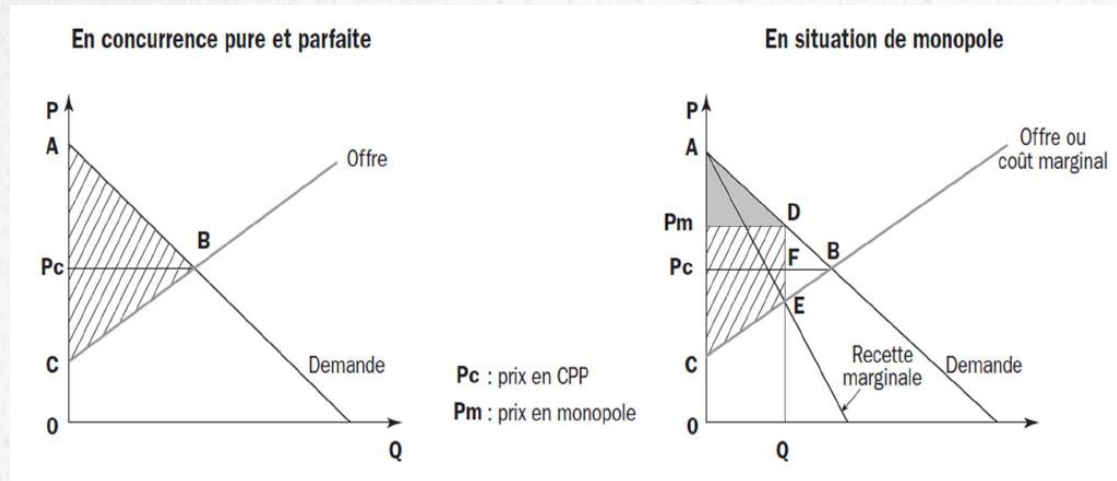
- Appliquer le dilemme du prisonnier à la situation du **duopole**

		Entreprise B	
		Production faible	Production forte
Entreprise A	Production faible	10/10	2/12
	Production forte	12/2	5/5

Tableaux issus de la présentation de M. Montoussé lors du stage national sur les programmes le 07/02/2019.

OBJECTIF 5 : COMPRENDRE QUE LA POLITIQUE DE LA CONCURRENCE, EN RÉGULANT LES FUSIONS-ACQUISITIONS ET EN LUTTANT CONTRE LES ENTENTES ILLICITES ET LES ABUS DE POSITION DOMINANTE, AUGMENTE LE SURPLUS DU CONSOMMATEUR

- (Re)montrer que **tout pouvoir de marché a pour conséquence la diminution du surplus du consommateur** et que donc le retour à une situation de concurrence à travers **la politique de la concurrence** permet d'augmenter ce dernier.



Graphiques issus de la présentation de M. Montoussé lors du stage national sur les programmes le 07/02/2019.

- Définir **politique de la concurrence**.
 - Définir **fusions-acquisitions** de façon simple et montrer l'intérêt pour le consommateur d'une politique de régulation de ces FA
 - Définir ce que sont les **ententes illicites** et montrer l'intérêt pour le consommateur d'une politique d'interdiction et de lutte contre ces ententes
 - Définir **abus de position dominante** et montrer l'intérêt pour le consommateur d'une politique de lutte contre ces situations

3 QUESTIONNEMENTS SUR LE MARCHÉ

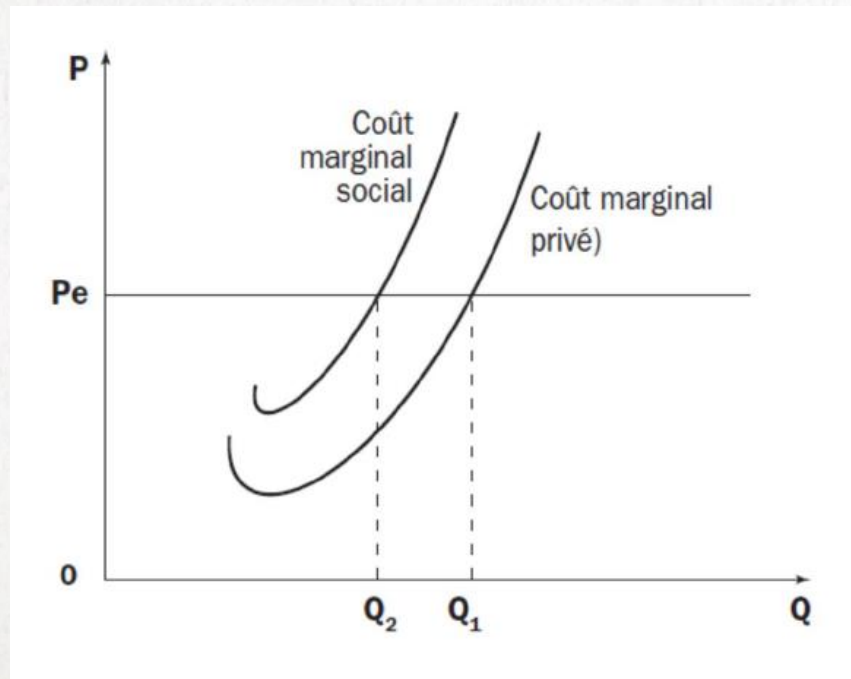
1. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?
2. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?
3. Quelles sont les principales défaillances du marché ?

QUESTIONNEMENT 3 : 5 OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE POUR LES ÉLÈVES

- **Comprendre** que le marché est défaillant en présence d'externalités et **être capable de l'illustrer** par un exemple (notamment celui de la pollution).
- **Comprendre** que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et **être capable de l'illustrer** par des exemples.
- **Connaître** les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et **être capable de les illustrer** par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- **Comprendre** que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.
- **Être capable d'illustrer** l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.

OBJECTIF 1 : COMPRENDRE QUE LE MARCHÉ EST DÉFAILLANT EN PRÉSENCE D'EXTERNALITÉS ET ÊTRE CAPABLE DE L'ILLUSTRER PAR UN EXEMPLE (NOTAMMENT CELUI DE LA POLLUTION)

- Définir **externalité**
- Montrer la **défaillance du marché** en cas d'externalité



M. Montoussé, stage national sur les programmes le 07/02/2019.

- L'exemple de la pollution doit **obligatoirement** être traité

OBJECTIF 2 : COMPRENDRE QUE LE MARCHÉ EST DÉFAILLANT EN PRÉSENCE DE BIENS COMMUNS ET DE BIENS COLLECTIFS, ET ÊTRE CAPABLE DE L'ILLUSTRER PAR DES EXEMPLES

- Expliquer les caractéristiques d'un **bien commun** et d'un **bien collectif** à partir du critère de rivalité et du critère d'excluabilité. Donner des exemples pour chaque
- **Surexploitation des biens communs** (les ressources halieutiques) = défaillance du marché
- Les marchés ne sont pas capables de **fournir les biens collectifs** (la défense nationale) = défaillance du marché

	Biens privés	Biens collectifs purs	Biens collectifs impurs	Biens communs
Rivalité	Oui	Non	Non	Oui
Possibilité d'exclusion	Oui	Non	Oui	Non
Exemples	Baguette de pain Coupe de cheveux	Digue Défense nationale	Salle de cinéma Autoroute Ligne téléphonique	Réserves halieutiques

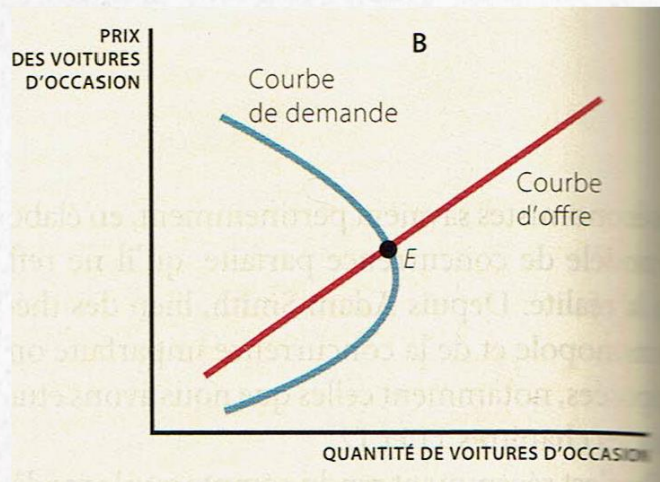
M. Montoussé, stage national sur les programmes le 07/02/2019.

OBJECTIF 3 : CONNAÎTRE LES DEUX PRINCIPALES FORMES D'INFORMATION ASYMÉTRIQUE, LA SÉLECTION ADVERSE ET L'ALÉA MORAL, ET ÊTRE CAPABLE DE LES ILLUSTRER PAR DES EXEMPLES (NOTAMMENT CELUI DES VOITURES D'OCCASION POUR LA SÉLECTION ADVERSE ET DE L'ASSURANCE POUR L'ALÉA MORAL)

- Expliquer que, **dans le cas de la sélection adverse**, la concurrence est perturbée car une seule partie connaît la valeur réelle du produit.
 - **L'exemple des voitures d'occasion doit obligatoirement être traité** (+ d'autres exemples éventuellement)
- Expliquer que, **dans le cas de l'aléa moral**, l'agent non informé ne peut pas contrôler l'action de son partenaire => le partenaire peut en profiter pour tricher ou adopter un comportement opportuniste.
 - **L'exemple de l'assurance doit obligatoirement être traité** (+ d'autres exemples éventuellement)

OBJECTIF 4 : **COMPRENDRE QUE LA SÉLECTION ADVERSE PEUT MENER À L'ABSENCE D'ÉQUILIBRE**

- Montrer que l'information asymétrique amène les acheteurs à anticiper des défauts cachés dans les biens offerts à la vente => **baisse des prix et retrait du marché des biens de meilleure qualité** => baisse des prix => baisse de la demande => absence d'équilibre



Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh, Jean-Dominique Lafay, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 3ème édition, 2011, p, 316.

- **Reprendre éventuellement l'exemple du marché des voitures d'occasion** : sur le marché des véhicules d'occasion, au bout d'un certain temps, plus personne n'achètera les vieilles voitures et le marché risque de disparaître => absence d'équilibre.
- Il est possible, mais non obligatoire, de passer par une représentation graphique.

OBJECTIF 5 : ÊTRE CAPABLE D'ILLUSTRER L'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS FACE À CES DIFFÉRENTES DÉFAILLANCES

Ce 5ème objectif peut être abordé soit à la fin du chapitre, soit en l'associant à chaque défaillance.

DEFAILLANCES	EXEMPLE POSSIBLE	EXEMPLE D'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS
EXTERNALITE	Pollution	Normes / Taxes
BIEN COMMUN	Ressources halieutiques	Réglementation / Quotas
BIEN COLLECTIF	Défense nationale	Production du service par les pouvoirs publics
SELECTION ADVERSE	Voitures d'occasion	Contrôle technique obligatoire
ALEA MORAL	Assurance	Contrôles renforcés

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE SUR LA PARTIE MARCHÉ

- Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 3ème édition (traduction de la 4ème édition américaine) prévue le 20 mai 2019
- Joseph E. Stiglitz, Jean-Dominique Lafay, Carl E. Walsh, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 4ème édition, 2014
- E. Wasmer, *Principes de microéconomie, méthodes empiriques et théories modernes*, édition Pearson education, 2010
- Emmanuel Buisson-Fenet, Marion Navarro, *La microéconomie en pratique*, Broché, 3ème édition, 2018
- G. Klein, Y. Bauman, *L'économie en Bande dessinée*, édition Eyrolles 2013. pages 48 à 52 sur la sélection adverse
- George Akerlof, « The Market for Lemons : Quality Uncertainty and the Market Mechanism », Quarterly Journal of Economics, 1970