

L'introduction d'une dissertation et le lancement d'un reportage

Comparons le lancement d'un reportage à une introduction de dissertation. Le lancement est un "texte rédigé par le présentateur qui permet de lancer, c'est à dire d'introduire un sujet pendant le journal". S'il existe une certaine diversité du lancement des reportages ainsi que des attentes des professeurs, il est néanmoins possible de dégager quelques règles ou contraintes invariant. On s'est appuyé sur le site "24 heures dans une rédaction" pour connaître la structure du lancement des reportages radiodiffusés et télévisés (annexe 1) et sur des sites académiques et des manuels de SES de Première ou de Terminale pour trouver les conseils pour la dissertation (annexe 2).

On remarque de nombreuses analogies entre le lancement d'un reportage radio ou télévisé avec une introduction.

L'accroche

L'accroche doit "attirer l'attention" du lecteur, de l'auditeur ou du téléspectateur. Pour le présentateur, cela passe par des procédés variés (énoncé d'un fait surprenant évoqué dans le reportage, référence à un autre fait d'actualité proche, etc.). On recommande souvent aux élèves d'évoquer un fait d'actualité ou de s'appuyer sur un fait marquant ou une donnée chiffrée du dossier documentaire.

La problématique

Dans une dissertation, la problématique constitue "un axe de réflexion". On ne parle pas de problématique pour le lancement d'un reportage mais d'"angle sous lequel le sujet a été traité". De même qu'un sujet de reportage peut être traité "sous des angles différents, avec un éclairage différent", un sujet de dissertation peut "conduire à des problématiques différentes suivant le choix des élèves". La problématique d'une dissertation prend souvent la forme d'une question ou d'une série de questions mais elle peut aussi parfois consister en une affirmation. Cette dernière configuration est la plus fréquente dans le lancement des reportages.

Le cadre

Le présentateur du JT doit "replacer le reportage dans son contexte (historique, géographique)". Pour l'élève, il s'agit de "préciser le champ géographique et historique dans lequel la réflexion est située, s'il y a lieu."

On trouve donc de nombreux points communs entre l'introduction d'une dissertation et le lancement d'un reportage. Mais certains éléments de l'introduction "journalistique" ne sont pas attendus dans le cadre scolaire et, inversement, on attend dans l'introduction de la dissertation des éléments qui ne figurent pas explicitement dans le lancement d'un reportage.

Les auteurs

Le présentateur évoque en fin de lancement le nom des journalistes qui ont réalisé le reportage ce qui n'entre pas dans le propos d'une introduction

Les définitions

L'énoncé d'un sujet de dissertation comporte des notions économiques ou sociologiques dont l'élève doit préciser le sens. Le présentateur du JT s'adresse à un public non spécialiste et, même quand un reportage traite de sujets économiques ou sociologiques, il évite de recourir à des notions savantes, il utilise un langage simple et reste proche du sens commun. Il est donc rare que le présentateur explicite le sens d'une notion.

Le plan

On ne trouve pas d'annonce de plan dans le lancement des reportages même si, parfois, la structure est suggérée par les questions du présentateur (problématique).

ANNEXE 1 Le lancement d'un reportage (radio)

On dit aussi Chapo ou Intro. Dans les radios françaises, on a gardé l'habitude de désigner ainsi l'introduction d'un sujet. Parce que du temps des magnétophones à bandes, le journaliste faisait le signe de lancer pour dire au technicien d'envoyer le sujet. On le fait encore si on est avec un technicien, notamment dans les éditions principales.

Définition

Le lancement est un texte rédigé par le présentateur qui permet de « lancer », c'est-à-dire d'introduire un sujet pendant un journal.

Durée d'un lancement

Un lancement dure en moyenne une vingtaine de secondes, soit un minimum de trois phrases et un maximum de cinq ou six phrases.

Structure d'un lancement

Un lancement est structuré en trois parties :

- **1ère partie : La phrase d'accroche qui contient l'information d'actualité.**

Pour déterminer qu'elle est l'info d'actualité, il existe une technique toute simple. Il faut se poser la question suivante : « quelle est l'information nouvelle ? » La réponse à cette question doit tenir en une phrase. Il faut rédiger cette phrase de façon accrocheuse, pour fixer l'attention de l'auditeur.

- **2ème partie : Les informations complémentaires.**

Il s'agit au minimum d'une phrase, mais le plus souvent de deux ou trois phrases qui apportent les quelques éléments indispensables à la compréhension de l'information. Pour être sûr que vous n'avez rien oublié utilisez les 5 W : Who When Where What Why ; en français : Qui Quand Où Quoi et Pourquoi. Pensez à vérifier que votre lancement réponde bien à ces cinq questions.

- **3ème partie : la phrase qui présente l'angle sous lequel le sujet a été traité.**

Le reporter, chaque fois qu'il réalise un sujet, peut le faire selon des « angles », des éclairages différents. Prenons par exemple un reportage sur le début d'un procès. Voici différents angles possibles :

- le portrait de l'accusé sous forme de papier.
- le rappel des faits qui ont amené à ce procès, sous forme de papier.
- une interview croisée des avocats des victimes et de l'accusé.
- etc ...

Exemple de lancement

- **1ère partie :** Le procès des assassins présumés de Laurent Désiré Kabila débute ce matin à Kinshasa.
- **2ème partie :** Ce premier jour sera consacré à la lecture de l'acte d'accusation. Les accusés resteront enfermés à la prison de Makala pendant toute la durée du procès.
- **3ème partie :** Le principal accusé est Eddy Kapend, l'ancien chef d'état major du président Kabila. Son portrait par notre reporter Paul L.

Présenter le journal télévisé

Le rôle du lancement : mettre en valeur le reportage dans le Journal Télévisé.

Pour écrire les lancements, le présentateur s'appuie sur les éléments de lancement et les informations fournies par les journalistes et, s'il en a le temps, sur le visionnage des reportages au fur et à mesure qu'ils sont PAD (Prêt A Diffuser). Il s'agit de :

- Replacer le reportage dans son contexte (historique, géographique),
- Donner des informations sur ce qui a généré ce reportage : conférence de presse, événement factuel, anniversaire ou commémoration, effet d’agenda,
- Mettre en valeur le traitement et de l’angle : exclusivité, originalité, proximité, suivi de l’information.

Source : 24H dans une rédaction, <http://www.24hdansuneredaction.com>, L'agence française de coopération médias et ÉCOLE SUPÉRIEURE

ANNEXE 2 Faire une introduction en SES

Compétence « introduire » barème 2 points

Ce qu’on évalue : La capacité de l’élève à situer le sujet, à préciser la tâche à accomplir et à annoncer la démarche choisie.

L’introduction doit être formellement séparée du reste et doit permettre à l’élève :

Pour que l’élève obtienne 2 points, il doit :

1. situer le sujet dans un certain cadre c’est-à-dire préciser le cadre dans lequel s’inscrit le sujet, ce qui signifie, dans un ordre quelconque :

a/ préciser le sens des notions essentielles contenues dans le libellé. On n’attend pas une définition du terme lui-même mais des explications sur sa signification dans ce libellé là. La commission balise le sens attendu.

b/ préciser le champ géographique et historique dans lequel la réflexion est située, s’il y a lieu. On n’attend pas que l’élève justifie les raisons de ce choix.

2. préciser la tâche à accomplir signifie que l’élève doit montrer qu’il a compris ce qu’il fallait faire, c’est-à-dire, en fonction du sujet :

- décrire les effets d’une variable sur une autre ;
- expliquer les causes de... ;
- mettre en relation... ;
- faire apparaître l’existence et les termes d’un débat.

Au final, l’élève doit montrer qu’il a été capable de trouver un axe de réflexion pertinent et structurant qui amène une réponse logique au sujet. Le sujet peut conduire à des problématiques différentes, à des plans différents suivant les choix des élèves. La commission d’harmonisation listera des problématiques possibles.

Il ne sera pas spécifiquement attendu une reformulation sous forme de questions.

3. l’élève doit à la fin de l’introduction annoncer le plan qu’il va suivre, quelle que soit la pertinence de celui-ci. Le plan annoncé doit être celui qui sera suivi.

Source : Mode d’emploi du tableau des repères d’évaluation de la dissertation (document de travail au 02/11/2012), site de SES de l’académie de Grenoble.

ÉTAPE 1 Rédaction de l’introduction

Votre introduction doit contenir :

- une **accroche** : un fait d’actualité qui montre l’intérêt du sujet [session 2014 : l’exemple du débat soulevé par l’évasion fiscale des plus riches contribuables et les effets négatifs de cette sortie de capitaux pour la croissance], ou une donnée factuelle du dossier documentaire qui permet d’introduire le sujet ;
- une **définition des termes du sujet**, pour « rassurer » le correcteur sur votre maîtrise des connaissances ;
- une **problématique** montrant que vous avez compris les enjeux et la complexité du sujet ;
- une **annonce de plan** explicite.

Nathan, Sciences économiques et sociales, Collection CD Echaudemaison, Terminale ES, 2015, p. 329

L'introduction

L'introduction comporte **quatre paragraphes** :

- **L'accroche** est une manière d'attirer l'attention du lecteur : cela peut être un fait, une opinion, une courte citation en lien avec le sujet... On peut souvent partir d'un paradoxe car les SES montrent que la réalité sociale est différente des représentations qu'on s'en fait.

Dans ce sujet

Les médias attirent souvent notre attention sur les grèves dans les entreprises, qui seraient plus des lieux de conflit que de coopération.

- **Les définitions** des termes du sujet sont nécessaires en introduction. Vous ne pouvez pas passer à votre première partie du développement sans donner des définitions.

Les acteurs de l'entreprise participent à la production et se divisent le travail mais ils ont des logiques et des objectifs différents les uns des autres.

- **L'annonce de la problématique** peut se faire sous la forme d'une question. Si l'énoncé est déjà sous la forme d'une question, formulez-la autrement : ne recopiez pas l'énoncé ; il faut en effet montrer que vous avez réfléchi aux termes du sujet. Faites attention à ne pas multiplier les questions : vous ne posez pas des problématiques différentes mais une seule ! L'annonce de la problématique peut aussi consister en une affirmation.

Les acteurs du monde de l'entreprise recherchent-ils la même chose, et agissent-ils ensemble dans le but de produire ?

- **L'annonce du plan** doit être claire et concise. Par exemple, si vous faites un plan en deux parties, il est plus clair de faire deux phrases dans le paragraphe d'annonce du plan.

Nous allons montrer ce que sont les différents groupes d'acteurs de l'entreprise, et étudier leurs logiques respectives. Ensuite nous verrons comment l'entreprise parvient à les faire agir ensemble pour qu'ils produisent et qu'elle réalise du profit.

Magnard, Sciences économiques et sociales, Première ES, 2014, p. 313

- Une **introduction** comprend cinq phases :
 - une **accroche**, où il faut montrer l'actualité et la pertinence du sujet ;
 - la **définition des termes importants** du sujet ;
 - la définition du **cadre spatio-temporel** ;
 - la **reformulation** du sujet sous la forme de questions (travail de problématisation) ;
 - l'**annonce du plan** dans laquelle vous précisez vos différentes parties (trois au maximum).

Annabac, Hatier, 2015, Sujets et corrigés, p. 19