

CI Prix

1. Le CI fait baisser les prix des produits car

- (A) Chaque pays se spécialisent là où il dispose d'un avantage absolu ou comparatif
- (B) Les entreprises différencient leur produit
- (C) Les entreprises réalisent des économies d'échelle sur un marché mondial
- (D) Les consommateurs ont accès à une plus grande variété de produits
- (E) La concurrence internationale exerce une pression sur les entreprises

2. Une entreprise bénéficie d'économies d'échelle quand... (2 réponses)

- (A) Elle importe plus
- (B) Elle vend plus
- (C) Elle innove davantage
- (D) Elle produit plus

3.

Dire qu'une entreprise réalise des économies d'échelle signifie que ... (2 réponses)

- (A) Le coût unitaire baisse quand la production augmente
- (B) Le coût variable baisse quand la production augmente
- (C) Le coût total baisse quand la production augmente
- (D) Le coût fixe unitaire baisse quand la production augmente
- (E) Le coût fixe baisse quand la production augmente.

4. Repérez les coûts fixes (2 réponses)

- (A) Les investissements en R&D pour concevoir un nouveau produit
- (B) Les dépenses d'énergie (électricité, gaz)
- (C) Les achats de produits intermédiaires (composants)
- (D) Les machines et les bâtiments
- (E) Les salaires du personnel

5. Le coût unitaire baisse quand la production augmente car...

- A** les coûts variables sont répartis sur un plus grand nombre de produits
- B** les coûts unitaires sont répartis sur un plus grand nombre de produits
- C** les coûts fixes sont répartis sur un plus grand nombre de produits

6. L'ouverture des frontières entraîne pour les entreprises nationales...

- A** Une augmentation de la concurrence
- B** Une diminution de la concurrence
- C** Cela ne change rien