

compet fragm

1. La compétitivité prix d'une entreprise repose sur... (3 réponses)

- (A) Le niveau des salaires
- (B) La productivité
- (C) La qualité des produits
- (D) La différenciation des produits
- (E) Le niveau des impôts et des cotisations sociales

2. La compétitivité **hors prix** d'une entreprise repose sur... (2 réponses)

- (A) L'innovation de produit
- (B) La proximité géographique avec la demande
- (C) La qualité des produits
- (D) Le coût de l'électricité dans le pays
- (E) Le coût du travail

3. La compétitivité **hors prix** d'une entreprise repose sur... (2 réponses)

- (A) La proximité culturelle avec la demande
- (B) Les délais de livraison
- (C) Le niveau de la fiscalité et des cotisations sociales
- (D) Le design du produit
- (E) Le coût de l'énergie

4. En différenciant ses produits une entreprise améliore..

- (A) sa compétitivité prix
- (B) sa compétitivité hors-prix

5. Les maillons de la chaîne de valeur exigeant beaucoup de travail peu qualifié, comme l'assemblage du produit final, sont confiés à des filiales ou à des sous-traitants dans.... (3 réponses)

- A** des pays à bas salaires
- B** dans des pays développés
- C** dans des pays en développement
- D** des pays à hauts salaires

6. Les maillons de la chaîne de valeur exigeant beaucoup de capital et de travail très qualifié, comme la R&D sont confiés à des filiales ou à des sous-traitants dans.... (3 réponses)

- A** des pays à bas salaires
- B** dans des pays développés
- C** dans des pays en développement
- D** des pays à hauts salaires

7. L'Oréal construit un centre de R&D en Chine pour adapter ses produits à sa clientèle asiatique. Quelle est la motivation principale de cet investissement direct à l'étranger ?

- A** Accroître sa capacité d'innovation
- B** Se rapprocher culturellement de la demande
- C** Se rapprocher géographiquement de la demande
- D** Améliorer la qualité des produits
- E** Baisser le coût du travail

8. Rossignol délocalise la production de skis de France en Chine.

Quelle est la motivation principale de cet investissement direct à l'étranger ?

- A** Accroître sa capacité d'innovation
- B** Se rapprocher culturellement de la demande
- C** Se rapprocher géographiquement de la demande
- D** Améliorer la qualité des produits
- E** Baisser le coût du travail

9. L'Oréal achète un réseau de distribution de produits cosmétiques aux États-Unis.
Quelle est la motivation principale de cet investissement direct à l'étranger ?

- A** Accroître sa capacité d'innovation
- B** Se rapprocher culturellement de la demande
- C** Se rapprocher géographiquement de la demande
- D** Améliorer la qualité des produits
- E** Baisser le coût du travail

10. Pour faire face à l'accroissement des ventes en Asie, Michelin construit une nouvelle unité de production en Thaïlande.

Quelle est la motivation principale de cet investissement direct à l'étranger ?

- A** Accroître sa capacité d'innovation
- B** Se rapprocher culturellement de la demande
- C** Se rapprocher géographiquement de la demande
- D** Améliorer la qualité des produits
- E** Baisser le coût du travail

11. De jeunes entrepreneurs français du numérique créent leur start up ans la Silicon Valley

Quelle est la motivation principale de cet investissement direct à l'étranger ?

- A** Accroître sa capacité d'innovation
- B** Se rapprocher culturellement de la demande
- C** Se rapprocher géographiquement de la demande
- D** Améliorer la qualité des produits
- E** Baisser le coût du travail