

# différ

- 1.** Pour un prix voisin de celui des concurrents, l'entreprise distingue son produit par certaines caractéristiques.
  - (A)** Il s'agit d'une différenciation verticale
  - (B)** Il s'agit d'une différenciation horizontale
  
- 2.** Le produit se distingue par sa qualité ou sa gamme, ce qui permet à l'entreprise de proposer des prix plus élevés que ceux des concurrents.
  - (A)** Il s'agit d'une différenciation verticale
  - (B)** Il s'agit d'une différenciation horizontale
  
- 3.** L'entreprise Accor possède des chaînes d'hôtels économiques (Ibis, Formule 1) et de luxe (Fairmont). Il s'agit d'une stratégie de...
  - (A)** différenciation horizontale des produits
  - (B)** différenciation verticale des produits
  
- 4.** Les cinémas accordent des tarifs réduits aux étudiants et aux chômeurs. Il s'agit d'une stratégie de...
  - (A)** différenciation horizontale des produits
  - (B)** différenciation verticale des produits
  
- 5.** Les « Efferalgan » sont vendus en comprimés effervescents ou à croquer. Il s'agit d'une stratégie de...
  - (A)** différenciation horizontale des produits
  - (B)** différenciation verticale des produits
  
- 6.** Dell propose des ordinateurs de bureau plus ou moins performants (haut de gamme et gamme moyenne). Il s'agit d'une stratégie de...
  - (A)** différenciation horizontale des produits
  - (B)** différenciation verticale des produits

- 7.** Dell propose pour une même gamme d'ordinateurs de bureau, un format normal et un format compact (de taille réduite) et 5 coloris. Il s'agit d'une stratégie de...
- (A) différenciation horizontale des produits
  - (B) différenciation verticale des produits
- 8.** Le prix moyen des montres que les entreprises suisses exportent en Chine s'élève à 300€. Le prix moyen des montres que la Suisse importe de Chine est de 5 €.  
Comment expliquer ces échanges intrabranches ?
- (A) Par la différenciation horizontale des produits
  - (B) Par la différenciation verticale des produits
- 9.** La France vend des vins d'AOC (appellation d'origine contrôlée) en Espagne et importe des vins de table (bas de gamme).  
Comment expliquer ces échanges intrabranches ?
- (A) Par la différenciation horizontale des produits
  - (B) Par la différenciation verticale des produits
- 10.** Comme la France, la viticulture italienne compte de nombreuses appellations d'origine contrôlée. La France exporte du vin en Italie et importe du vin italien.  
Comment expliquer ces échanges intrabranches ?
- (A) Par la différenciation horizontale des produits
  - (B) Par la différenciation verticale des produits
- 11.** La France exporte des Renault Clio en Allemagne et importe des Volkswagen Polo.  
Comment expliquer ces échanges intrabranches ?
- (A) Par la différenciation horizontale des produits
  - (B) Par la différenciation verticale des produits
- 12.** Les stratégies de différenciation des produits permettent d'expliquer...
- (A) Les échanges de produits issus de branches différentes
  - (B) Les échanges de produits issus d'une même branche
- 13.** Les stratégies de différenciation des produits permettent d'expliquer...
- (A) Le commerce intrabranche
  - (B) Le commerce interbranche