

1. Quelles sont les FMN ?

- (A) Une entreprise française vend des meubles en Allemagne
- (B) La filiale belge d'une entreprise française commercialise les produits de la marque en Europe du Nord
- (C) Une entreprise française achète des composants électroniques de Malaisie pour produire des robots de cuisine dans son usine de Lyon
- (D) Une entreprise française de cosmétiques ouvre un centre de R&D en Asie
- (E) Une entreprise française importe tous ses composants d'Asie et vend le produit fini en Europe

2. Quels sont les investissements directs à l'étranger ? (IDE)

- (A) Microsoft (EU) vend ses produits en France
- (B) Airbus importe les fuselages avant des avions d'Allemagne pour les assembler à Toulouse
- (C) Carrefour achète 30% du capital d'une chaîne de supermarché brésilien
- (D) Michelin construit une nouvelle usine en Thaïlande
- (E) Michelin exporte des pneus en Chine à partir de sa filiale thaïlandaise

3. Boeing (EU) importe les fuselages arrière des avions de sa filiale canadienne.
Boeing a donc **externalisé** la production de ce composant

- (V) Vrai
- (F) Faux

4. Boeing (EU) importe les fuselages arrière des avions de sa filiale canadienne. Il s'agit d'un **commerce intra-firme**.

- (V) Vrai
- (F) Faux

5. Boeing (EU) importe des moteurs d'avion achetés à Rolls Royce (GB).
Boeing a donc **externalisé** la production de ce composant.

- (V) Vrai
- (F) Faux

6. Boeing (EU) importe des moteurs d'avion achetés à Rolls Royce (GB).
Il s'agit d'un **commerce intra-firme**.

- Vrai
- Faux

7. Les moteurs de la Renault Twingo sont produits dans sa filiale en Espagne puis exportés en Slovaquie pour y être assemblés dans sa filiale slovaque.
Renault a donc **externalisé** la production des moteurs.

- Vrai
- Faux

8. Les moteurs de la Renault Twingo sont produits dans sa filiale en Espagne puis exportés en Slovaquie pour y être assemblés dans sa filiale slovaque.
Il s'agit d'un **commerce intra-firme**.

- Vrai
- Faux

9. L'Espagne exporte des moteurs de Twingo vers la Slovaquie et importe des Twingo. Il s'agit d'un commerce

- A interbranche
- B intrabranche

10. L'Angleterre vend des moteurs d'avion aux États-Unis (Rolls Royce) et importe des Boeing 787.
Il s'agit d'un commerce...

- A interbranche
- B intrabranche

11. Boeing (EU) importe des moteurs d'avion achetés à Rolls Royce (GB) et vend des avions à British Airway en Angleterre. Ces échanges internationaux s'expliquent par

- A L'existence de produits différenciés à l'échelle internationale
- B L'internationalisation de la chaîne de valeur
- C Les différences de coûts entre les pays
- D Les différences de dotation factorielle

12. La France exporte des articles de cuir de luxe en Chine et importe des produits en cuir bon marché de ce pays.

Ces échanges intrabranche entre la France et la Chine s'expliquent par....

- A** L'existence de produits différenciés à l'échelle internationale
- B** L'internationalisation des chaînes de valeur

13. Airbus produit des fuselages arrière d'avion en Allemagne qui sont ensuite importés dans les usines d'assemblage en

France ; une partie des avions sont ensuite vendus à des compagnies aériennes en Allemagne.

Ces échanges intrabranche entre la France et l'Allemagne s'expliquent par....

- A** L'existence de produits différenciés à l'échelle internationale
- B** L'internationalisation des chaînes de valeur
- C** Les différences de dotation technologique ou factorielle entre pays

14. L'internationalisation de la chaîne de valeur des entreprises entraîne une augmentation du commerce international.

- V** Vrai
- F** Faux