

<https://ses.enseigne.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article194>



Ateliers H5P

- Se former - Les exercices interactifs (QCM...) -



Date de mise en ligne : mardi 10 mars 2020

Copyright © Sciences économiques et sociales - Tous droits réservés

0) Se créer un compte sur H5P.org

1) Créer un diaporama d'exercices (Course Presentation)

2) Réaliser un QCM (single choice) sur la diapo 1

Une suite de plusieurs questions avec une seule bonne réponse

Proposition d'exercice

Vous retirez 100 € à un distributeur automatique de billets.

Il n'y a pas création monétaire

Il y a création monétaire

Votre entreprise verse votre salaire de 1500€ sur votre compte courant.

Il n'y a pas création monétaire

Il y a création monétaire

Vous obtenez un prêt de 10 000€ pour financer l'achat d'une voiture.

Il y a création monétaire

Il n'y a pas création monétaire

Une entreprise finance à crédit l'achat de dix nouveaux ordinateurs.

Il y a création monétaire

Il n'y a pas création monétaire

3) Réaliser un QCM (multiple choice) avec feedback sur la diapo 2

Sélectionnez les situations où l'asymétrie d'information porte sur le bien ou le service échangé (situation de sélection adverse)

- Des actifs en recherche d'emploi mentent sur leur CV (juste)

Feedback si la réponse n'est pas choisie : Le service échangé est ici le travail. Le chercheur d'emploi connaît mieux ses compétences que l'employeur. C'est donc bien une situation de sélection adverse.

- Des assurés sociaux surconsommant des médicaments car ils sont remboursés par l'assurance maladie ou par leur mutuelle

Feedback si la réponse est choisie : Non. L'asymétrie d'information porte sur le comportement de l'assuré social, une fois le "contrat d'assurance" souscrit, donc après l'échange.

- Une compagnie d'assurance ne sait pas si la personne qui veut souscrire une assurance santé est en bonne santé ou pas. (juste)

Feedback si la réponse n'est pas choisie : C'est pourtant une réponse juste. Le service échangé est une assurance santé. L'offreur est la compagnie d'assurance. Il y a asymétrie d'information car la personne connaît mieux son état de santé que l'assureur.

- Une personne cherche un logement pour ses vacances sur des sites internet mais elle a du mal à se faire une idée de la qualité et de l'emplacement exact à partir des photos. (juste)

Feedback si la réponse n'est pas choisie : L'asymétrie concerne pourtant le service échangé (location d'un logement). L'asymétrie porte sur la qualité des logements en location. Le propriétaire du logement dispose de plus d'information que le locataire.

- Une personne conduit moins prudemment car elle sait que son assurance prend en charge le coût des réparations en cas d'accident.

Feedback si la réponse est choisie : Non. L'asymétrie d'information porte ici sur le comportement du conducteur après la signature du contrat d'assurance automobile.

4) Remise en ordre d'un mécanisme (texte - Summary) diapo 3

Comment la politique monétaire peut stimuler la croissance économique ?

La Banque centrale abaisse son taux directeur.

Les banques de second rang se refinancent à moindre coût.

Les banques commerciales baissent les taux d'intérêt sur les crédits.

Les entreprises et les ménages empruntent davantage.

L'augmentation de l'investissement et de la consommation stimule la croissance.

Les banques de second rang se refinancent à moindre coût.

Les banques commerciales baissent les taux d'intérêt sur les crédits.

Les entreprises et les ménages empruntent davantage.

L'augmentation de l'investissement et de la consommation stimule la croissance.

Les banques commerciales baissent les taux d'intérêt sur les crédits.

Les entreprises et les ménages empruntent davantage.

L'augmentation de l'investissement et de la consommation stimule la croissance.

Les entreprises et les ménages empruntent davantage.

L'augmentation de l'investissement et de la consommation stimule la croissance.

L'augmentation de l'investissement et de la consommation stimule la croissance.

5) Choisir parmi des propositions pour construire un résumé (Summary diapo 4)

Tout d'abord, un bien commun est non exclusif.

Tout d'abord, un bien commun est exclusif.

Cela signifie qu'il est en libre accès, gratuitement, et qu'il est techniquement impossible ou très coûteux d'en restreindre l'usage.

Cela signifie qu'il est possible d'en restreindre l'usage, de donner un prix au bien et d'exclure les gens qui refusent de payer.

Un bien commun est aussi rival.

Un bien commun est aussi non rival.

Cela signifie que les quantités utilisées par un agent économique ne sont plus disponibles pour un autre.

Cela signifie que plusieurs agents économiques peuvent utiliser le bien simultanément.

Si on laisse faire le marché, les biens communs s'épuisent.

Si on laisse faire le marché, les biens communs ne sont pas produits.

En effet, pour maximiser leur profit ou leur bien-être, les agents économiques exploitent au maximum les biens communs.

En effet, les entreprises n'ont pas intérêt à produire ces biens car elles sont incapables d'en faire payer le prix.

Par exemple, les poissons des océans sont des biens communs.

Par exemple, l'éclairage public est un bien commun.

6) Les fash cards (cartes éclairs/ diapo 5)

Le PIB mesure ...

... la valeur de la production de biens et de services au cours d'une année dans un pays

Le PIB s'obtient en...

...additionnant la valeur ajoutée de toutes les unités de production

7) Texte à trous avec déplacement d'étiquettes (diapo

6)

Dans une économie, plusieurs agents économiques participent à la création de richesse, c'est-à-dire à la production de biens ou de services. Mais tous ne le font pas de la même manière ou dans le même but.

Les entreprises produisent des biens ou des services pour les vendre, généralement dans le but de réaliser un bénéfice. On dit qu'elles produisent des biens ou des services marchands. Leurs ressources proviennent donc des ventes.

8) Texte à trous avec texte libre (diapo 7)

Dans une économie, plusieurs agents économiques participent à la création de richesse, c'est-à-dire à la production de biens ou de services. Mais tous ne le font pas de la même manière ou dans le même but.

Les entreprises produisent des biens ou des services pour les vendre, généralement dans le but de réaliser un bénéfice. On dit qu'elles produisent des biens ou des services marchands. Leurs ressources proviennent donc des ventes.

9) Cliquez sur les mots d'un texte (diapo 8)

Cliquez sur les éléments qui composent le capital de cette entreprise.

Monsieur Dupont est boulanger dans une petite ville de Province. Les locaux de la boulangerie sont installés sur la route principale du village. Tous les matins, à 4h00, il allume son four dans les sous-sols de sa boulangerie. Il prépare ensuite la pâte avec de la farine et de l'eau. A 6h00, son épouse fait son entrée dans la boutique. Elle dépose billets et pièces dans la caisse et installe les pains spéciaux dans les présentoirs.

10) Déplacement d'étiquette (atelier Pascal Cheynet)

11) Exercices sur une vidéo (atelier Virginie Vallet)